

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель /Н.С. Сафронов/

(подпись)
Зав. кафедрой дизайна и
интерьера /Е.Л. Силантьева/ факультета
культуры и искусства
Е.Л. Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Современная массовая культура и медиа
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	4 - очная форма обучения; 4 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Наталья Владимировна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат социологических наук
	Кафедра психологии и педагогики	Доцент, Кандидат социологических наук

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Развитие у студентов теоретических представлений о концепциях «массовой культуры», функционировании современной массовой культуры и ознакомление с актуальными исследованиями в этой сфере.

Задачи освоения дисциплины:

- ♦ Дать представление о формировании феномена «массовая культура» в эпоху модерна.
- ♦ Изучить основные теоретические подходы к изучению понятия «массовая культура».
- ♦ Обучить основным методам анализа продуктов массовой культуры

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современная массовая культура и медиа» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.08, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Цифровой маркетинг, Планирование PR-кампаний, Планирование рекламных кампаний, Основы интегрированных коммуникаций, Основы брендинга, Продвижение СМИ, Профессионально-творческая практика, Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе, Преддипломная практика, Управление общественным мнением, Конструирование рекламы, Продвижение информационных продуктов и услуг, Креативные технологии в рекламе, Социальная реклама, Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях, Дизайн в рекламе, Организация рекламных и PR-мероприятий, Коммуникации в политических процессах и институтах, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий по продвижению продуктов	<p>знать: духовную культуру как систему, различные ее виды (формы); различные ракурсы и аспекты в исследовании культуры, ее объективные функции</p> <p>уметь: понимать культуру как единство материального и духовного, ее социальные детерминанты и место в общественной системе, использовать знания о достижениях и тенденциях мировой культуры в</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	аналитической и проектной деятельности владеть: навыками в некоторых аспектах производства теле- и радио-передач, разных жанров печатных масс-медиа с учетом современных тенденций развития медиа-систем в стране и мире.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	28	28
Аудиторные занятия:	28	28
Лекции	-	-
Семинары и практические занятия	28	28
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	44	44
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Оценивание выполнения задания, Тестирование	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		9
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	-	-
Семинары и практические занятия	8	8
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Оценивание выполнения задания, Тестирование	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Раздел 1. Массовая культура							
Тема 1.1. Тема 1. Проблема определения массовой культуры	10	0	4	0	0	6	Тестирование
Тема 1.2.	12	0	4	0	0	8	Тестирова

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 2. Ранние теории массовой культуры.							ние
Тема 1.3. Тема 3. Методы анализа массовой культуры	12	0	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Тема 1.4. Тема 4. Поле массовой культуры и его акторы	8	0	4	0	0	4	Тестирование
Раздел 2. Раздел 2 Массовая культура в контексте медиа							
Тема 2.1. Тема 5. Массовая культура и массовые коммуникации	10	0	4	0	0	6	Тестирование
Тема 2.2. Тема 6. Роль медиа в распространении массовой культуры.	10	0	4	0	0	6	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Тема 2.3. Тема 7. Цифровая культура и понимание новых медиа	10	0	4	0	0	6	
Итого подлежит изучению	72	0	28	0	0	44	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Раздел 1. Массовая культура							
Тема 1.1. Тема 1. Проблема определения массовой культуры	9	0	1	0	0	8	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Ранние теории массовой культуры.	11	0	1	0	0	10	Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Методы анализа массовой культуры	12	0	2	0	0	10	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Тема 1.4. Тема 4. Поле массовой культуры и его акторы	9	0	1	0	0	8	Тестирование
Раздел 2. Раздел 2 Массовая культура в контексте медиа							
Тема 2.1. Тема 5. Массовая культура и массовые коммуникации	11	0	1	0	0	10	Тестирование
Тема 2.2. Тема 6. Роль медиа в распространении	9	0	1	0	0	8	Тестирование, Оценивание выполнения

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
массовой культуры.							я задания
Тема 2.3. Тема 7. Цифровая культура и понимание новых медиа	7	0	1	0	0	6	
Итого подлежит изучению	68	0	8	0	0	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Массовая культура

Тема 1.1. Тема 1. Проблема определения массовой культуры

Понятие массовой культуры, понятие популярной культуры. Иерархии в науке о культуре: «высокая» и «низкая» культура. Массовая культура и контркультура Контркультура и популярная культура: точки пересечения.

Тема 1.2. Тема 2. Ранние теории массовой культуры.

Понятие «массы»: идеи Х. Ортеги-иГассета и З. Кракауэра. Специфика марксистской критики массовой культуры. Франкфуртская школа и теория «индустрии культуры». Культура в контексте капиталистической системы и общества потребления. Критика «общества спектакля» Ги Дебора. Перспектива исследований Cultural Studies. Исследовательская программа Бирмингемского центра.

Тема 1.3. Тема 3. Методы анализа массовой культуры

Подходы к анализу массовой культуры. Методы анализа Джиллиан Роуз: композиционный, семиотический, психоаналитический, контент-анализ, дискурс-анализ. Нарративный анализ. Анализ репрезентаций.

Тема 1.4. Тема 4. Поле массовой культуры и его акторы

Возникновение феномена знаменитости и его трансформация. Современная исследовательская дисциплина celebrity studies. Вертикальные иерархии в массовой культуре — и горизонтальные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

структуры. Культуры соучастия. Феномен фанфиков и фэндомов. Исследования аудитории.

Раздел 2. Раздел 2 Массовая культура в контексте медиа

Тема 2.1. Тема 5. Массовая культура и массовые коммуникации

Индустрия развлечений и её характеристика, Информационная индустрия в популяризации идей, форм и образцов массовой культуры; Роль СМИ в формировании общества «массового потребления». Тиражируемая мифология

Тема 2.2. Тема 6. Роль медиа в распространении массовой культуры.

Специфика современных медиа. Журналистика развлечений: Журналы «стиля жизни», fashion-журналистика, Музыкальная журналистика, Спортивная журналистика. Медиа в цифровую эпоху

Тема 2.3. Тема 7. Цифровая культура и понимание новых медиа

Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа». Коммуникация и культура. Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Жанровые, стилистические и технологические механизмы эффективной монетизации медиапродукта, Особенности монетизации в традиционных СМИ, Основные тренды монетизации сетевого контента,

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Раздел 1. Массовая культура

Тема 1.1. Тема 1. Проблема определения массовой культуры

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

понятие массовой культуры,

понятие популярной культуры.

Понятия: «высокая» и «низкая» культура.

Массовая культура и контркультура

Контркультура и популярная культура

Заочная форма

Вопросы:

понятие массовой культуры,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

понятие популярной культуры.

Понятия: «высокая» и «низкая» культура.

Массовая культура и контркультура

Контркультура и популярная культура

Тема 1.2. Тема 2. Ранние теории массовой культуры.

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Понятие «массы»: идеи Х. Ортеги-иГассета и З. Кракауэра.

Специфика марксистской критики массовой культуры.

Франкфуртская школа и теория «индустрии культуры».

Культура в контексте капиталистической системы и общества потребления. Критика «общества спектакля» Ги Дебора.

Исследовательская программа Бирмингемского центра.

Заочная форма

Вопросы:

Понятие «массы»: идеи Х. Ортеги-иГассета и З. Кракауэра.

Специфика марксистской критики массовой культуры.

Франкфуртская школа и теория «индустрии культуры».

Культура в контексте капиталистической системы и общества потребления. Критика «общества спектакля» Ги Дебора.

Исследовательская программа Бирмингемского центра.

Тема 1.3. Тема 3. Методы анализа массовой культуры

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Методы анализа массовой культуры

Семиотический, психоаналитический, контент-анализ, дискурс-анализ.

Нарративный анализ. Анализ репрезентаций

Заочная форма

Методы анализа массовой культуры

Семиотический, психоаналитический, контент-анализ, дискурс-анализ.

Нарративный анализ. Анализ репрезентаций

Тема 1.4. Тема 4. Поле массовой культуры и его акторы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Возникновение феномена знаменитости и его трансформация.

celebrity studies.

Вертикальные иерархии в массовой культуре — и горизонтальные структуры. Феномен фанфиков и фэндомов.

Методы и направления исследования аудитории.

Заочная форма

Вопросы:

Возникновение феномена знаменитости и его трансформация.

celebrity studies.

Вертикальные иерархии в массовой культуре — и горизонтальные структуры. Феномен фанфиков и фэндомов.

Методы и направления исследования аудитории.

Раздел 2. Раздел 2 Массовая культура в контексте медиа

Тема 2.1. Тема 5. Массовая культура и массовые коммуникации

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Индустрия развлечений и её характеристика,

Информационная индустрия в популяризации идей, форм и образцов массовой культуры;

Роль СМИ в формировании общества «массового потребления». Тиражируемая мифология

Заочная форма

Вопросы:

Индустрия развлечений и её характеристика,

Информационная индустрия в популяризации идей, форм и образцов массовой культуры;

Роль СМИ в формировании общества «массового потребления». Тиражируемая мифология

Тема 2.2. Тема 6. Роль медиа в распространении массовой культуры.

Вопросы к теме:

Очная форма

Журналистика развлечений: Журналы «стиля жизни», fashion-журналистика, Музыкальная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

журналистика, Спортивная журналистика

Заочная форма

Журналистика развлечений: Журналы «стиля жизни», fashion-журналистика, Музыкальная журналистика, Спортивная журналистика

Тема 2.3. Тема 7. Цифровая культура и понимание новых медиа

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций.

История цифровой культуры (Дж. Стерн).

Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».

Экономические основания развития новых медиа.

Медиа как культурная индустрия.

Жанровые, стилистические и технологические механизмы эффективной монетизации медиапродукта,

Особенности монетизации в традиционных СМИ,

Основные тренды монетизации сетевого контента

Заочная форма

Вопросы:

Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций.

История цифровой культуры (Дж. Стерн).

Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».

Экономические основания развития новых медиа.

Медиа как культурная индустрия.

Жанровые, стилистические и технологические механизмы эффективной монетизации медиапродукта,

Особенности монетизации в традиционных СМИ,

Основные тренды монетизации сетевого контента

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие массовой культуры, популярной культуры, элитарной культуры
2. Массовая культура и контркультура
3. Понятие «массы»: идеи Х. Ортеги-иГассета и З. Кракауэра
4. Специфика марксистской критики массовой культуры
5. Франкфуртская школа и теория «индустрии культуры»
6. Культура в контексте капиталистической системы и общества потребления
7. Критика «общества спектакля» Ги Дебора.
8. Исследовательская программа Бирмингемского центра
9. Подходы к анализу массовой культуры
10. Семиотический анализ
11. Психоаналитический анализ
12. Контент-анализ в исследовании массовой культуры
13. дискурс-анализ массовой культуры
14. Нарративный анализ массовой культуры
15. Анализ репрезентаций массовой культуры
16. Возникновение феномена знаменитости и его трансформация
17. Вертикальные иерархии в массовой культуре — и горизонтальные структуры
18. Феномен фанфиков и фэндомов
19. Исследования аудитории в массовой коммуникации
20. Индустрия развлечений и её характеристика,
21. Информационная индустрия в популяризации идей, форм и образцов массовой культуры

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

22. Роль СМИ в формировании общества «массового потребления»
23. Специфика современных медиа
24. Журналистика развлечений
25. Специфика массовой культуры в эпоху Интернета
26. Жанровые, стилистические и технологические механизмы эффективной монетизации медиапродукта
27. Особенности монетизации в традиционных СМИ
28. Основные тренды на арене монетизации сетевого контента
29. Взаимодействие СМИ с аудиторией и потенциальными рекламодателями
30. Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций.
31. История цифровой культуры (Дж. Стерн).
32. Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).


По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Раздел 1. Массовая культура			
Тема 1.1. Тема 1. Проблема определения массовой культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Ранние теории массовой культуры.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Методы анализа массовой культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Тема 1.4. Тема 4. Поле массовой культуры и его акторы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 2. Раздел 2 Массовая культура в контексте медиа			
Тема 2.1. Тема 5. Массовая культура и массовые коммуникации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.2. Тема 6. Роль медиа в распространении массовой культуры.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Тема 2.3. Тема 7. Цифровая культура и понимание новых медиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	

Форма обучения: заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Раздел 1. Массовая культура			
Тема 1.1. Тема 1. Проблема определения массовой культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Ранние теории массовой культуры.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Методы анализа массовой культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Тема 1.4. Тема 4. Поле массовой культуры и его акторы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Раздел 2. Раздел 2 Массовая культура в контексте медиа			
Тема 2.1. Тема 5. Массовая культура и массовые коммуникации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 2.2. Тема 6. Роль медиа в распространении массовой культуры.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Тема 2.3. Тема 7. Цифровая культура и понимание новых медиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Шапинская Е. Н. Массовая культура : учебник / Е. Н. Шапинская. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 249 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/543586> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13508-4 : 1069.00. / .— ISBN 0_527583

2. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - 5-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 603 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535800> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-15379-8 : 1649.00. / .— ISBN 0_523445

дополнительная

1. Буряковская, В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков) : монография / В. А. Буряковская ; В. А. Буряковская. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. - 228 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/40829.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-9935-0336-3. / .— ISBN 0_129502

2. Теория и история массовой культуры : учебное пособие / А. В. Смирнов ; сост. А. В. Смирнов. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 76 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102974.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0_157777

3. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский ; И. М. Дзялошинский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 688 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 08.07.2031 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109257.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4497-1298-1. / .— ISBN 0_269420

4. Культ-товары. Массовая культура в современной России: конструирование миров, умножение серий : монография. - Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2020. - 366 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ГрГУ им. Янки Купалы - Языкознание и литературоведение. - <https://e.lanbook.com/book/217661>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/217661.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-985-582-377-4. / .— ISBN 0_413276

5. Мешкова А. С. Массовая музыкальная культура / А. С. Мешкова, А. Г. Коробова ; Мешкова А. С., Коробова А. Г. - 4-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. - 148 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции Планета музыки - Музыка и театр. - <https://e.lanbook.com/book/307499>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/307499.jpg>. -

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-507-46294-0. / .— ISBN 0_502658

учебно-методическая

1. Гончарова Н. В. Современная массовая культура и медиа : учебно-методические указания для подготовки и проведения практических занятий, а также самостоятельной работы студентов направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова. - 2022. - 14 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14421>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_476282.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.gosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com**: электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

[2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс[Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат социологических наук	Гончарова Наталья Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО